

Progetti Promozione Sportiva

Identificativo domanda:

67AF2EEACCD58E44C963FFE8

1.1. Dichiarazione ai sensi degli artt. 46 e 47 DPR n. 445 del 2000 con l'indicazione di essere in possesso dei requisiti dall'avviso per la partecipazione al bando

Sì

2.1. Denominazione Organismo Federazione Italiana Motonautica

2.2. Codice Fiscale Organismo 06369180150

2.3. Indirizzo PEC FIM@PEC.WMAIL.IT

2.4. Indirizzo email a.basilico@fimconi.it

2.5. Telefono cellulare 3775069453

2.6. IBAN IT80J0100501601000000140288

3.1. Il referente coincide con il Legale Rappresentante? No

3.2. Cognome Referente BASILICO

3.3. Nome Referente ALESSANDRO

3.4. Codice Fiscale Referente BSLLSN68M06F952U

3.5. Data di nascita 06-08-1968

3.6. Luogo di nascita NOVARA

3.7. Sesso Referente M

3.8. Indirizzo email Referente a.basilico@fimconi.it

3.9. Telefono cellulare Referente 3775069453

4.1. Scelta Linea di Attività Linea di attività 1: Supporto alle nuove generazioni di sportivi

4.2. Data inizio 01-01-2025

4.3. Data fine 31-12-2025

4.4. Regioni Liguria, Lazio, Campania, Lombardia, Toscana, Veneto

4.5. Obiettivi del progetto e indicatori (max 3.000 caratteri)

Gli obiettivi del progetto sono i seguenti: • Promuovere lo sport della motonautica in un ambiente sicuro e controllato. • Promuovere corsi di guida veloce delle imbarcazioni. • Promuovere corsi di guida sicura. • Promuovere corsi di guida sulle onde. • Organizzare prove di navigazione e ormeggi in rada • Promuovere corsi di tecniche di base per ottimizzazione consumi • Promuovere e incentivare raduni nautici. • Promuovere corsi di efficientamento proprie imbarcazioni. • Contribuire ad incentivare il turismo sportivo nelle MARINE e nei porti

4.6. Attività progettuali e modalità di attuazione (max 6.000 caratteri)

L'obiettivo primario di questo progetto è quello di fornire una serie di servizi dal significativo valore aggiunto a tutti i fruitori delle Marine Resort di tutta Italia affinché le MARINE stesse siano interessate ad affiliarsi alla Federazione Italiana Motonautica (FIM) ed i loro clienti possano risultare interessati a questi servizi, sostanzialmente finalizzati a promuovere e regolamentare lo svolgimento di attività sportiva motonautica nel rispetto delle normative vigenti e dell'ambiente marino. L'iniziativa mira a valorizzare i servizi offerti dalle strutture portuali esistenti offrendo nuove opportunità di intrattenimento sportivo per appassionati e turisti possessori di imbarcazioni a motore da diporto, oppure che intendano accrescere la loro esperienza nella conduzione delle stesse. Grazie alla rete di tecnici di cui la FIM dispone, si potrebbe ad esempio promuovere all'interno delle MARINE, l'arte della navigazione anche in condizioni meteomarine meno favorevoli.

Più in generale la FIM metterebbe a disposizione dei clienti delle MARINE il proprio Know-how al fine di iniziare un proficuo processo di comunicazione con il mondo dei diportisti. Il progetto mira, dunque, a trasformare la motonautica in un'esperienza accessibile per i diportisti, attraverso una comunicazione efficace e coinvolgente. Con una strategia mirata, eventi emozionanti e partnership solide, possiamo rendere la motonautica un punto di riferimento per chi già ama il mare e desidera viverlo in modo ancora più entusiasmante. A questi ragionamenti e a queste conclusioni si è giunti attraverso la proiezione logica di alcuni dati presenti oggi all'interno della popolazione diportistica in Italia. Da uno studio di Assonautica, anche se risalente al 2020, abbiamo appreso un dato molto interessante, ovvero che ci sono in Italia circa 500.000 barche a motore. Il dato ancora più interessante è quello che su 8.000 km di costa presenti in Italia, ci sono: • 537 tra marine, porti turistici o approdi. • 161.500 posti barca. Le 5 Regioni più sviluppate per i naviganti sono le seguenti: 1) Liguria 2) Campania 3) Toscana 4) Lazio 5) Lombardia 6) Veneto e rappresentano alcune Regioni, tra le quali lo sport è più evoluto. La FIM sarebbe in grado di organizzare il progetto anche in altre Regioni dove risulta meno presente in termini di uomini e mezzi, e cioè: 7) Piemonte 8) Friuli Venezia Giulia 9) Emilia Romagna 10) Puglia 11) Calabria 12) Sicilia 13) Marche 14) Abruzzo 15) Basilicata

Modalità di attuazione. Il progetto nasce con l'approccio delle MARINE e dei porti da parte dei nostri delegati regionali, i quali propongono loro la realizzazione di servizi (gratuiti) dedicati ai loro clienti diportisti. Il collegamento con la FIM avviene attraverso la costituzione di ASD o SSD locali da affiliare (anche all'interno del porto e delle stesse MARINE) e che, grazie all'ausilio di tecnici e piloti che svolgono già la loro attività agonistica all'interno delle gare nazionali e internazionali del calendario federale, offre tali servizi.

4.7. Capacità operativa del promotore (max 3.000 caratteri)

Un progetto nazionale, con circa delegazioni regionali coinvolte, richiede una struttura organizzativa chiara e ben definita per garantire un coordinamento efficace tra il livello centrale e le delegazioni locali. A livello centrale, la Sede FIM di Milano che si occupa del progetto prevede il coinvolgimento delle seguenti figure/Organi: - Consiglio federale - Responsabile amministrativo e finanziario - Responsabile della comunicazione - Segreteria organizzativa

A livello regionale, a seconda delle Regioni aderenti, si prevede il coinvolgimento dei Delegati regionali, dei Presidenti e dei Consigli direttivi delle ASD e SSD regionali, dei tecnici e degli istruttori federali (residenti in Regione) e regionali. I meccanismi di coordinamento tra organi centrali ed organi periferici consistono in frequenti riunioni periodiche (online e webinar, anche di aggiornamento) e scambi di reportistica e monitoraggi sull'attività svolta. Tali attività hanno anche il fine di raggiungere un'efficace gestione e controllo del progetto.

4.8. Impatto economico per i partecipanti (max 1.500 caratteri)

I partecipanti al progetto usufruiscono di una serie di servizi A COSTO ZERO ALMENO PER IL PRIMO ANNO. Stiamo pensando, per gli anni a venire, a meccanismi di gratuità per i partecipanti fidelizzati oppure ad eventuali formule di incentivi commerciali grazie alla partnership con importanti aziende costruttrici di motori marini.

4.9. Modalità di monitoraggio dei risultati attesi (max 2.000 caratteri)

Così come già avvenuto in passato per altri progetti federali (Progetto Hemingway finanziato con il Fondo 80 Milioni nel 2023, il tecnico locale FIM attua un processo di monitoraggio degli atleti tramite loro registrazione e identificazione. Si crea così un database dei partecipanti. Successivamente si procede al monitoraggio della loro frequenza agli accessi delle attività sportive proposte, sia prima dell'evento (invio di un promemoria ai partecipanti: email, WhatsApp, app sportiva), sia durante l'evento (firma su registro cartaceo, inserimento dati su tablet/app, QR code per registrazione automatica, foto di gruppo o geolocalizzazione in quanto spesso si tratta di eventi outdoor), sia dopo l'evento (verifica delle presenze, inserimento nominativi nel RAS). La Sede centrale organizza riunioni online con le Delegazioni regionali per monitorare una volta ogni due mesi i risultati da queste realizzati. A fine progetto si realizzano i risultati consolidati all'interno del Registro delle Attività sportive.

5.1. Sono presenti partner?	No
TOTALE Spese Generali (max 20% dei costi per attività sportive e costi per promozioni)	7.500,00 €
Cofinanziamento A)	0,00 €
Attrezzature sportive	35.000,00 €
Operatori sportivi (istruttori, arbitri, ...)	100.000,00 €
Trasporti da/per attività di progetto per partecipanti	22.500,00 €
Affitto/costo di utilizzo impianti, strutture, aree dedicate	15.000,00 €
Assicurazioni partecipanti	50.000,00 €
Altro 1 (importo)	30.000,00 €
Altro 1 (obbligatorio se presente importo)	0
Altro 2 (importo)	0,00 €
Altro 2 (obbligatorio se presente importo)	0

Totale B) Linea di attività 1	252.500,00 €
Cofinanziamento Linea di attività 1	20.000,00 €
Ufficio stampa	10.000,00 €
Conferenza stampa e webinar	10.000,00 €
Promozione web e social network	25.000,00 €
Brochure, materiale stampa, gadget	15.000,00 €
Altro 1 (importo)	0,00 €
Altro 1 (obbligatorio se presente importo)	0
Altro 2 (importo)	0,00 €
Altro 2 (obbligatorio se presente importo)	0
Totale C)	60.000,00 €
Cofinanziamento C)	0,00 €
Totale Budget	320.000,00 €
Totale Co-finanziamento	20.000,00 €
Totale contributo richiesto	300.000,00 €
Percentuale cofinanziamento rispetto a importo richiesto	6.67%
Sono presenti spese precedenti?	No
Allegato	Cronoprogramma del progetto

09/04/2025

FIRMA DEL LEGALE RAPPRESENTANTE
